

Regulamin korzystania z nośników reklamowych w MZK Zielona Góra
ważny od dnia 01.04.2021 r.

1. Treść oraz grafika nie może być sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Nie mogą być prezentowane treści erotyczne, pornograficzne, stanowić naruszenia dóbr osobistych, czynu nieuczciwej konkurencji, bądź zawierać sceny przemocy.
3. Nie mogą zachęcać do używania jakichkolwiek używek tj. produktów tytoniowych, e-papierosów, narkotyków i alkoholu (w tym 0%), itp.
4. Treść oraz grafika nie może deprecjonować komunikacji miejskiej, godzić w wizerunek Miasta Zielona Góra i MZK.
5. Reklama nie może zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na przekonania religijne, narodowość czy preferencje seksualne.
6. Reklama nie może zachęcać do negatywnych zachowań i postaw zagrażających bezpieczeństwu.
7. Nie może być tzw. polityczna tzn. faworyzować bądź szkalować jakiegokolwiek Partii Polityczne. Wyjątek stanowi okres Wyborów powszechnych. W tej sytuacji MZK wystosowuje komunikat o dostępności miejsc reklamowych w okresie Wyborów. Po zgłoszeniu się Partii Politycznych miejsca reklamowe zostają rozdzielone proporcjonalnie pomiędzy zgłoszone Partie.
8. MZK ma prawo nie przyjąć do emisji reklamy, która jest niezgodna z zatwierdzonym Regulaminem, bez prawa Zamawiającego do jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
9. Klient odpowiada za treść i formę reklamy. Zobowiązany jest do zapewnienia estetycznego wyglądu reklamy.
10. MZK ma prawo zawiadomić o konieczności naprawy lub odnowienia zniszczonej reklamy.
11. Akceptacja projektu oznacza jednocześnie realizację zlecenia w zarezerwowanym przez Zamawiającego terminie.
12. Wszelkie rozmowy i korespondencja mailowa prowadzona przed zatwierdzeniem projektu reklamy przez MZK są wiążące dla stron po akceptacji projektu przez Dyrektora MZK (Prezesa Zarządu).
13. MZK przyjętą realizację emisji reklamy/ogłoszenia dokumentuje w postaci Zlecenia.